Universität St.Gallen

Hochschuldidaktisches Zentrum
Universität St.Gallen
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen

Tel. +41 71 224 2630
hdzhsg@unisg.ch
hdz.unisg.ch

HDZ Weiterbildungskurs

Titel:	**Crashkurs Storytelling – Grundlagen und Anwendung**
Untertitel:	Komplexe Themen mit Storytelling auf den Punkt bringen
Termin und Zeit:	Montag, 28. März 2022 von: 09:00 bis: 17:00
Referent mit Titel:	**Michael Berndonner** Studierte Betriebsökonomie, dann Musik mit Schwerpunkt Gesang und Dirigieren in Zürich und Wien. Anschliessend Studium der Rhetorik und Sprechwissenschaften an der Universität Regensburg. Kennt die Bühne als Redner und als Sänger. Ist heute als Stimm-Coach und Rhetoriktrainer tätig. Forscht derzeit zu Narrativität und Storytelling. https://www.michael-berndonner.com/
Format:	Präsenz
Themenbereich:	Präsentieren und Auftreten

Kursbeschreibung:

Erzählende Darstellungsformen gelten als besonders geeignet, um Aufmerksamkeit des Publikums zu generieren und aufrecht zu erhalten; und dabei Inhalte verständlich und einprägsam vermitteln zu können. Weshalb kann der Mensch Informationen besser aufnehmen, wenn dabei viele Sinne einbezogen werden? An welche Geschichten erinnern sich Menschen und inwiefern hat es mit der Erzählerin / dem Erzähler, dem Inhalt und den ZuhörerInnen zu tun? Wie kann ich mit Storytelling meine Inhalte wirkungsvoll, dabei immer authentisch und unter der Prämisse wissenschaftlicher Qualität vermitteln?
Eine lebhafte Erzählerin, ein lebhafter Erzähler, eindrückliche Emotionen und eine bildhafte Sprache begünstigen eine nachhaltige Lern- und Kommunikationsatmosphäre: Unser Hirn lernt lieber mit Geschichten. In diesem Workshop lernen Sie Storytelling anhand konkreter Beispiele, Modelle und Praxisübungen kennen.

Zielgruppe:

Alle Personen, die ihre Studierenden wirkungsvoll mit mehreren Sinnen erreichen und nachhaltig an die Inhalte heranführen möchten, um die Aufmerksamkeitsspanne ihres Publikums zu verlängern.

Lernziele:

In diesem Workshop lernen Sie Storytelling anhand konkreter Beispiele, Modelle und Praxisübungen kennen.

Kursinhalte:

- Grundlagen und Anwendung
- Unser Hirn - ein Geschichtendesigner
- Wirkungsvoll erzählen und präsentieren
- Strategie Storytelling - Handwerk und Methoden
- Entwickeln einer Story im beruflichen Kontext